



EXCEL SO

ITALY

Italian Quality Approved

ITD ITALIA: CHI SIAMO

La **ITD ITALIA SRL** è una società che si occupa dello sviluppo e della diffusione di aziende e marchi Italiani - in particolare nei paesi degli **Emirati Arabi Uniti** (avendo come base operativa una sede anche a Dubai), nel **MENA Region** e nel **Regno Unito**.

Grazie alle forti relazioni internazionali la **ITD ITALIA** vanta rapporti e solide relazioni con i vari Governi, nonché consolidate partnership con compagnie di alto livello nei vari territori.

Ciò consente di poter operare nella massima serietà e serenità in tutti gli Stati dove siamo costantemente presenti.

La **ITD ITALIA** sta conseguendo notevoli risultati ed è in rapida espansione grazie ad una forte perseveranza che caratterizza gli operatori della società.





MISSION



**PROMUOVERE LA
ITALIANITÀ NEL MONDO**

ITD ITALIA: COSA FACCIAMO

- ❖ Promozione e distribuzione di prodotti italiani all'estero
- ❖ Business Development
- ❖ Consulenza Web, Software, Sviluppo App
- ❖ Consulenza Immagine, Comunicazione, Marketing
- ❖ Consulenza Social Media Management
- ❖ Content management & Video promozionali Aziende
- ❖ Codificazione e tracciabilità Azienda/Prodotti
- ❖ Piattaforma e-commerce
- ❖ Pacchetti finanziari
- ❖ Creazione di opportunità per incontro domanda/offerta



ITD ITALIA: OBIETTIVO

Avviare un processo di sviluppo, promozione e di commercializzazione dei prodotti agro-alimentari tipici e d'eccellenza italiani con cui si possa garantire la

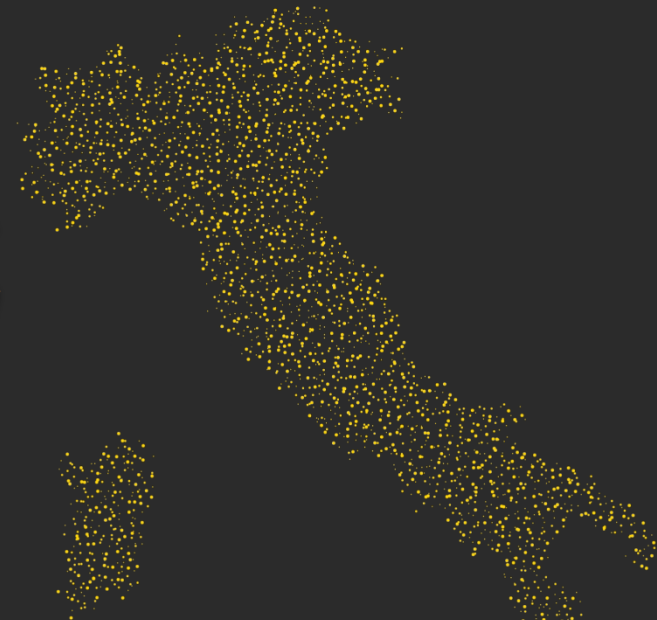
Qualità Italiana Approvata

Attraverso il rispetto di un **protocollo etico creato ad hoc** per garantire la territorialità, la genuinità e l'alta qualità dei prodotti stessi.

Fornire opportunità personalizzate per le aziende che vogliono intraprendere attività lavorative all'estero nonché **garantire alta professionalità nei processi di intermediazione** relativamente a tutte le *commodities*.



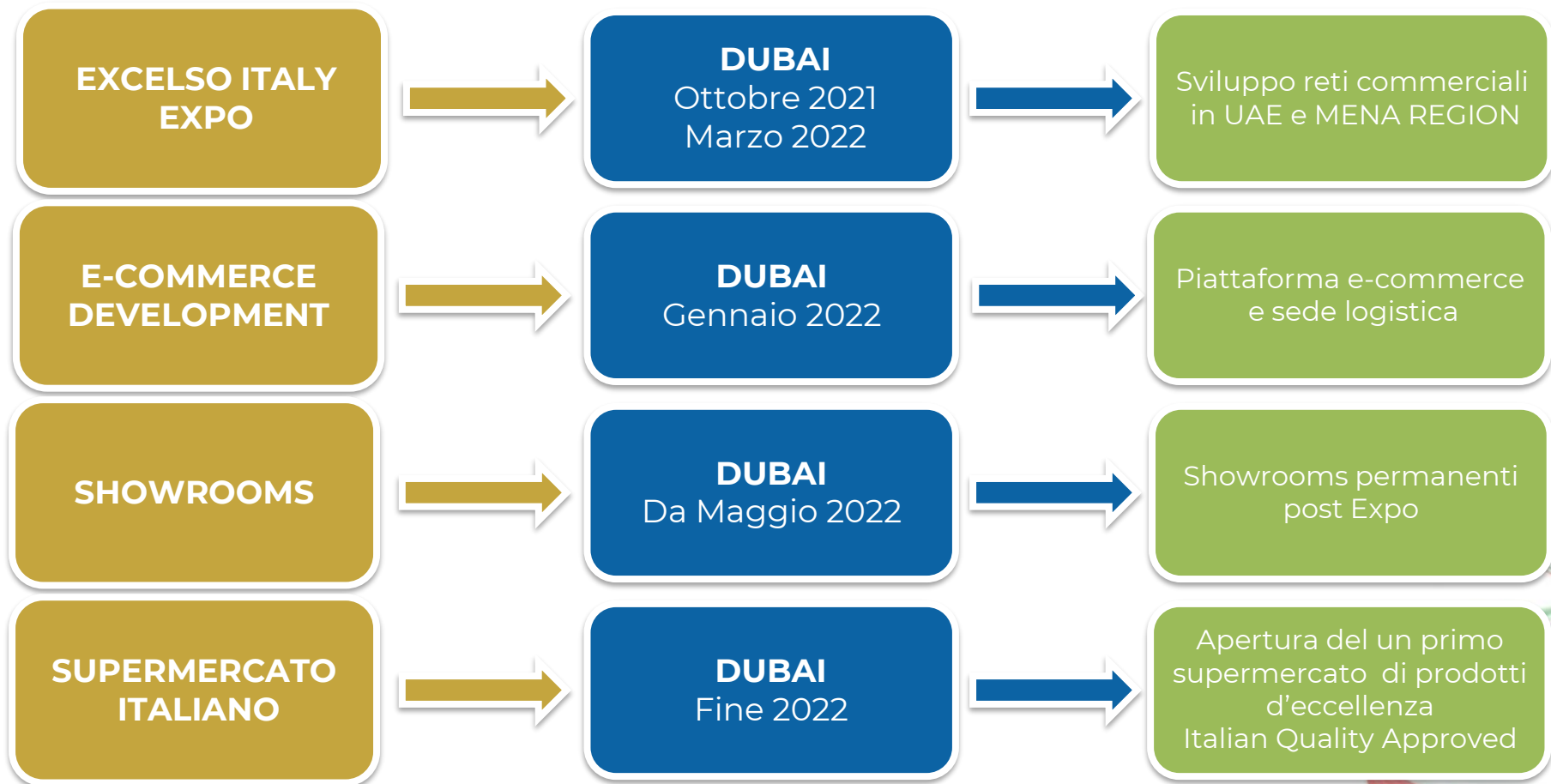
IL «PROCESSO» EXCELSO ITALY



LA CULTURA
DEL 'BUON VIVERE
ITALIANO'

EXCELSO ITALY esporta le eccellenze italiane nel mondo!

EXCELSO ITALY: IL PROGETTO





EXCEL SO

ITALY

Italian Quality Approved

EXCEL SO ITALY EXPO

L' EXPO della QUALITÀ ITALIANA

DUBAI 2021

1 ottobre 2021 - 31 marzo 2022



EXCELSO ITALY EXPO

Il filo
conduttore di
DUBAI 2020



***Connecting Minds,
Creating the Future***

- ✓ **192** nazioni presenti
- ✓ **25 milioni** di partecipanti
(di cui il 70% da nazioni estere)

La manifestazione ruoterà attorno a tre temi chiave

OPPORTUNITÀ

liberare il potenziale dei singoli e delle comunità per creare un futuro migliore;

MOBILITÀ

sistemi innovativi di logistica, trasporto e comunicazione di persone, beni e idee;

SOSTENIBILITÀ

mettere in mostra le azioni che si intendono intraprendere per rafforzare la propria capacità di entrare in un futuro più equo e sicuro.



RIPARTIZIONE AREA ESPOSITIVA

- ❖ Food & Beverage
- ❖ Wine & Spirits
- ❖ Fashion
- ❖ Design & Interior
- ❖ Innovation & Technologies
- ❖ Turismo
- ❖ Artigianato



SPAZIO ESPOSITIVO

Alle aziende verrà fornita **un'area espositiva standard di mq. 20.**

SERVIZI INCLUSI NEL PACCHETTO

- 1) Logo “EXCELSO ITALY EXPO Official Exhibitor”
- 2) Free Wi-fi Area
- 3) Targa identificativa dello stand
- 4) Registrazione nel catalogo ufficiale
- 5) N.1 copia del catalogo
- 6) Free-pass di ingresso per lo staff
- 7) Nr. 200 Biglietti di invito per i propri clienti
- 8) Servizio di pulizia dello stand
- 9) Servizi di sicurezza (es. estintore, ecc.)
- 10) Allaccio corrente elettrica (3Kw)
- 11) Vigilanza generale dei padiglioni (servizi di vigilanza speciale per azienda su richiesta ed a preventivo)



SERVIZI OPZIONALI A PREVENTIVO

- 1) Allestimento personalizzato
- 2) Personale di vendita specializzato
- 3) Accomodation (Hotel / Appartamento)
- 4) Servizio interpretariato
- 5) Noleggio veicoli con/senza conducente
- 6) Campagna promozionale personalizzata
- 7) Tracciabilità dei singoli prodotti
- 8) Organizzazione di Workshop, Eventi mirati, ecc.



E-COMMERCE DEVELOPMENT

1 Global retail ecommerce sales will continue to soar

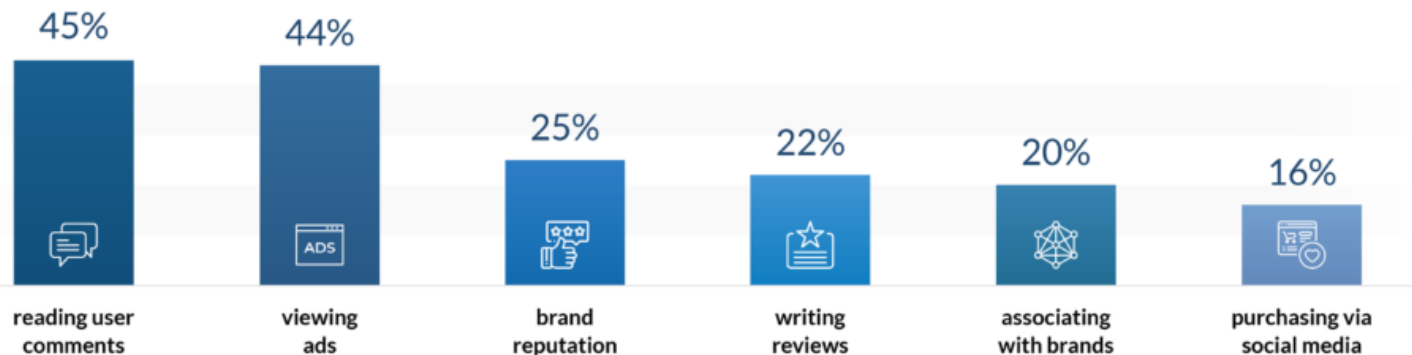
Source: Statista

Global retail ecommerce sales figures, in trillion dollars:



2 Social media activities increasingly influencing ecommerce retail behavior

Source: EconStor



E-commerce | Social Selling in Italia nel 2020: **+26%**

ANALISI SITUAZIONE E-COMMERCE

ANDAMENTO DELLA GESTIONE DELL'E-COMMERCE IN ITALIA



- il **21 per cento** ha beneficiato della **vendita online**;
- il **54 per cento delle aziende** e-commerce ha registrato un **impatto negativo** sul fatturato (soprattutto quelle del settore merceologico abbigliamento e casalingo);
- Il **25 per cento** è ancora in **fase di analisi**.

PROBLEMATICHE NELLA GESTIONE DELL'E-COMMERCE

- ❖ Mancata prontezza per una vendita pensata esclusivamente online
- ❖ Problemi di gestione, amministrazione del proprio sito
- ❖ Logistica, Gestione shipping e organizzazione dei magazzini



EXCELSO ITALY E-COMMERCE DEVELOPMENT

PROGRAMMA DELLA PIATTAFORMA EXCELSO ITALY

- ❖ Creazione e sviluppo di una piattaforma **web & app proprietaria di e-commerce** innovativo
- ❖ Gestione e sviluppo in modalità **marketplace evoluto**
- ❖ Attività **promozionali, social e di formazione** connesse allo sviluppo del programma



SHOWROOM EXCELSO ITALY

FASE 1

SHOWROOM

FASE 2

FOOD ROOM
DIFFUSO

FASE 3

PROMOTION &
DISTRIBUTION



SHOWROOM EXCELSO ITALY

FASE 1

ATTIVITÀ PREVISTE



SHOWROOM EXCELSO ITALY

FASE 1

IL PERCHÉ DELLE SCELTE #1

Dubai UAE



- ❖ Importa il 90% dei prodotti agroalimentari e degli alimenti finiti;
- ❖ Rappresenta l'HUB per gli acquisti di tutto il *MENA Region* (con particolare riferimento alle compagnie di crociera e navali in genere);
- ❖ Sono presenti anche numerosissimi ristoranti italiani - oltre alla comunità di italiani residenti (oltre 26.000);
- ❖ Ogni anno transitano circa 5.000.000 di turisti;
- ❖ Punto di partenza verso tutto il mondo;
- ❖ Concomitanza con **DUBAI EXPO 2020**.

Regno Unito



- ❖ Da sempre estimatori della cucina italiana;
- ❖ Comunità di italiani molto numerosa;
- ❖ Alto livello reddituale pro-capite;
- ❖ Partner commerciali ben posizionati sul mercato;
- ❖ Presenza di *Stakeholder* provenienti da mercati arabi.



SHOWROOM EXCELSO ITALY

FASE 1

IL PERCHÉ DELLE SCELTE #2

Stati Uniti



- ❖ Da sempre estimatori della cucina italiana;
- ❖ Comunità di italiani molto numerosa;
- ❖ Alto livello reddituale pro-capite;
- ❖ Export di alimentari pari al 5% sul totale export;
- ❖ Nei primi mesi del 2019 +7,7% rispetto al 2018.

Russia



- ❖ Il mercato russo dei prodotti eno-agroalimentari è stato negli ultimi anni particolarmente dinamico;
- ❖ La quota dell'Italia è attualmente inferiore alla nostra capacità di offerta;
- ❖ La ristorazione italiana, diffusa soprattutto nelle grandi città (Mosca, San Pietroburgo, Ekaterinburg) fattore chiave di diffusione;
- ❖ Una crescente domanda si registra anche dalle altre grandi città della Russia (Nizhnij Novgorod, Samara, Kazan', Rostov-sul-Don, Novosibirsk);
- ❖ Punto di partenza verso tutta l'area ex Unione Sovietica.



SHOWROOM EXCELSO ITALY

ATTIVITÀ PREVISTE

FASE 2

FOODROOM
DIFFUSO

- ❖ Organizzazione eventi speciali
- ❖ AperOpera®
- ❖ Degustazione c/o attività commerciali

- ❖ Show cooking
- ❖ Menu dedicato presso ristoranti

- ❖ Lezioni di cucina
- ❖ Seminari
- ❖ Corso di pizzaiolo

ACCADEMIA DEL GUSTO ITALIANO

- ❖ Corso di degustazione Olio
- ❖ Corso degustazione Vino
- ❖ Corso degustazione salumi

SHOWROOM EXCELSO ITALY

FASE 3



SVILUPPO POST EXPO

FOOD & BEVERAGE

DELI

Bar | Ristorante | Gastronomia
Take Away | Consegna a domicilio

Londra
Mosca
New York

ITALIAN SPECIALITY FOOD MARKET

Supermercato | Gastronomia
Take Away | Consegna a domicilio

Dubai
Abu Dhabi
Doha
Muscat
Ryad



SVILUPPO POST EXPO

ARTIGIANATO - DESIGN - FASHION



USA



RUS



GBR

EXCELSO
ITALY

PERMANENT
EXIBITION

EVENTI
MIRATI

RETI
DISTRIBUTIVE



SVILUPPO POST EXPO

INNOVATION

INNOVATION ACADEMY



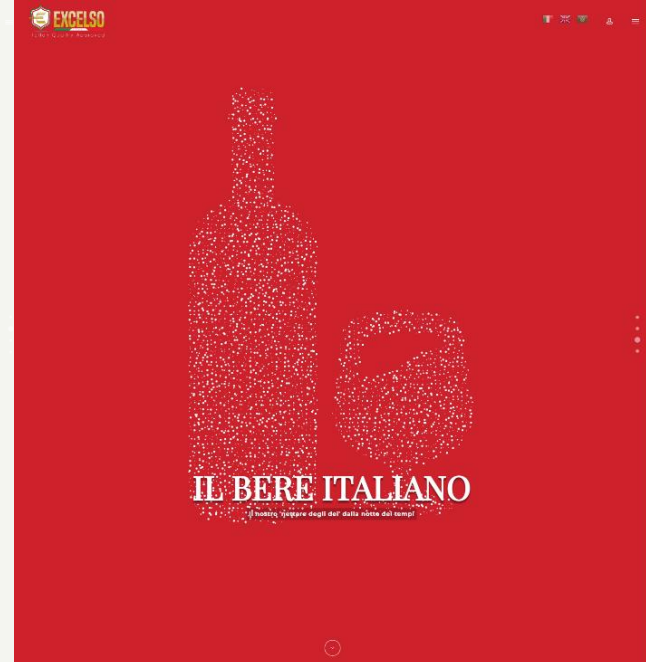
Creazione di un'Accademia delle innovazioni per la presentazione in **Virtual Reality** delle attività e dei prodotti

PRIVATE INVESTORS NETWORK



Creazione di un **network di investitori** a livello mondiale da coinvolgere nella fase di finanziamento delle imprese innovative





excelsoitaly.com



excelsoitaly

INFO & CONTATTI



info@excelsoitaly.com



è un brand

